ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 сентября 2005 г. N 56

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Павловского района Нижегородской области  от 20.04.2006 [N 21](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837FC9F520F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 20.06.2006 [N 34](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837FC9F220F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 24.10.2006 [N 58](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837CC1F529F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K),  от 29.10.2007 [N 59](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837CC2F622F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 24.11.2008 [N 76](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837CC4F226F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 18.06.2009 [N 22](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837CC4F624F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K),  от 26.11.2010 [N 77](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8837CC8F024F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 17.10.2012 [N 44](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88372C3F221F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K), от 10.10.2013 [N 45](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88373C7F320F0CD94E6F4D5F6F0115CEEE5D2EE8F46A1ECDDFEF8A2510981986BC1FFB5BF30419ER9f4K),  от 22.05.2017 [N 42](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B7FC9F627FF909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K), от 15.11.2018 [N 71](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K), от 13.11.2019 [N 86](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8887AC7F028FD909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K)) |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2550F06C68978CBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах" и [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA7DFE98412F0A88DF8AEF40B5C8E846EDFFDRBf7K) части второй Налогового кодекса Российской Федерации Земское собрание Павловского муниципального района постановляет:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Павловского муниципального района.

2. Утвердить [Положение](#P39) о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Павловского муниципального района согласно приложению 1.

3. Утвердить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению 2 ([таблицы 1](#P284) - [13](#P3921)).

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного [налогового периода](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DCE78A45AAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) по единому налогу на вмененный доход.

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на комиссию планово-бюджетную, экономике и прогнозированию, налоговой политике и приватизации (председатель А.В. Васильев).

Председатель Земского собрания

С.В.БАБУШКИН

Глава местного самоуправления

В.В.КУРЕНКОВ

Приложение 1

Утверждено

постановлением

Земского собрания

Павловского района

от 15.09.2005 N 56

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Павловского района Нижегородской области  от 22.05.2017 [N 42](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B7FC9F627FF909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K), от 15.11.2018 [N 71](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K), от 13.11.2019 [N 86](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8887AC7F028FD909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F0A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K)) |

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет в соответствии с [частью второй](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA0DCEA874DF5BD9CA0A1F112428C9872DDFFB5RAf1K) Налогового кодекса Российской Федерации виды предпринимательской деятельности, на которые распространяется действие единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог), а также значение коэффициента К2, указанного в [статье 2](#P86) настоящего Положения, на территории Павловского муниципального района.

Единый налог применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C07C28D7FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570B06CC8D7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг помещения для временного размещения и проживания общей площадью не более 500 квадратных метров.

2.1. Единый налог не применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [пункте 2](#P50) настоящей статьи, в случае осуществления их в рамках договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) или договора доверительного управления имуществом, а также в случае осуществления их налогоплательщиками, отнесенными к категории крупнейших в соответствии со [статьей 83](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DEEC8E4FAAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) Налогового кодекса РФ.

2.2. На уплату единого налога не вправе переходить:

1) организации и индивидуальные предприниматели, средняя численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек.

Положения настоящего подпункта не применяются в отношении организаций потребительской кооперации, осуществляющих свою деятельность в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2550C0FC38A73CBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации от 19 июня 1992 года N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации", а также в отношении хозяйственных обществ, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом;

2) организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов. Указанное ограничение не распространяется на организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов, если среднесписочная численность инвалидов среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов, на организации потребительской кооперации, осуществляющие свою деятельность в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2550C0FC38A73CBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации от 19 июня 1992 года N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации", а также на хозяйственные общества, единственными учредителями которых являются потребительские общества и их союзы, осуществляющие свою деятельность в соответствии с указанным Законом;

3) образовательные организации, медицинские организации и организации социального обслуживания в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания, предусмотренной [подпунктом 8 пункта 2](#P58) настоящей статьи, если оказание услуг общественного питания является неотъемлемой частью процесса функционирования указанных организаций и эти услуги оказываются непосредственно указанными организациями.

(подп. 3 в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8887AC7F028FD909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F3A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 13.11.2019 N 86)

2.3. Если по итогам налогового периода у налогоплательщика средняя численность работников превысила 100 человек и (или) им было допущено нарушение требования, установленного [подпунктом 2 пункта 2.2](#P67) настоящей статьи, и (или) при осуществлении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P56) и [7 пункта 2](#P57) настоящей статьи, им была осуществлена реализация товаров, не относящаяся к розничной торговле в соответствии с [абзацем двенадцатым статьи 2](#P99) настоящего Положения, он считается утратившим право на применение системы налогообложения, установленной настоящим Решением, и перешедшим на общий режим налогообложения с начала налогового периода, в котором были допущены нарушения указанных требований. При этом суммы налогов, подлежащих уплате при использовании общего режима налогообложения, исчисляются и уплачиваются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах для вновь созданных организаций или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8887AC7F028FD909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8FDA7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 13.11.2019 N 86)

3. Уплата организациями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, за исключением объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость в соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации).

Уплата индивидуальными предпринимателями единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, за исключением объектов налогообложения налогом на имущество физических лиц, включенных в перечень, определяемый в соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации, с учетом особенностей, предусмотренных [абзацем вторым пункта 10 статьи 378.2](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA2D6E7894DF5BD9CA0A1F112428C9872DDFFB5RAf1K) Налогового кодекса Российской Федерации).

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся налогоплательщиками единого налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (в отношении операций, признаваемых объектами налогообложения в соответствии с [главой 21](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DFEF8F4EAAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) Налогового кодекса Российской Федерации, осуществляемых в рамках предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, включая суммы налога, подлежащие уплате при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории Особой экономической зоны в Калининградской области, а также налога на добавленную стоимость, уплачиваемого в соответствии со [статьями 161](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DFED884FAAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) и [174.1](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05AAA2DEEB8412F0A88DF8AEF40B5C8E846EDFFDRBf7K) Налогового кодекса Российской Федерации.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD9F7A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 15.11.2018 N 71)

Исчисление и уплата иных налогов, сборов и страховых взносов осуществляются налогоплательщиками в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

4. Налогоплательщики обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах, установленный в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом в соответствии с настоящим Положением, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется раздельно по каждому виду деятельности.

6. Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, обязаны вести раздельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, и предпринимательской деятельности, в отношении которой налогоплательщики уплачивают налоги в соответствии с иным режимом налогообложения.

При этом учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении видов предпринимательской деятельности, подлежащих налогообложению единым налогом, осуществляется налогоплательщиками в общеустановленном порядке.

Налогоплательщики, осуществляющие наряду с предпринимательской деятельностью, подлежащей налогообложению единым налогом, иные виды предпринимательской деятельности, исчисляют и уплачивают налоги и сборы в отношении данных видов деятельности в соответствии с иными режимами налогообложения, предусмотренными Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) Российской Федерации.

7. Организации и индивидуальные предприниматели при переходе с общего режима налогообложения на уплату единого налога выполняют следующее правило: суммы налога на добавленную стоимость, исчисленные и уплаченные налогоплательщиком налога на добавленную стоимость с сумм оплаты (частичной оплаты), полученной до перехода на уплату единого налога в счет предстоящих поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг или передачи имущественных прав, осуществляемых в период после перехода на уплату единого налога, подлежат вычету в последнем налоговом периоде, предшествующем месяцу перехода налогоплательщика налога на добавленную стоимость на уплату единого налога, при наличии документов, свидетельствующих о возврате сумм налога покупателем в связи с переходом налогоплательщика на уплату единого налога.

8. Организации и индивидуальные предприниматели, уплачивающие единый налог, при переходе на общий режим налогообложения выполняют следующее правило: суммы налога на добавленную стоимость, предъявленные налогоплательщику, перешедшему на уплату единого налога, по приобретенным им товарам (работам, услугам, имущественным правам), которые не были использованы в деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, подлежат вычету при переходе на общий режим налогообложения в порядке, предусмотренном [главой 21](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DFEF8F4EAAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) Налогового кодекса РФ для налогоплательщиков налога на добавленную стоимость.

Единый налог не принимается в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в [подпунктах 6](#P56) - [9 пункта 2](#P59) настоящей статьи, в случае если они осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями, перешедшими в соответствии с [главой 26.1](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DCEA8844AAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) Налогового кодекса РФ на уплату единого сельскохозяйственного налога, и указанные организации и индивидуальные предприниматели реализуют через свои объекты организации торговли и (или) общественного питания произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, включая продукцию первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

вмененный доход - потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке;

базовая доходность - условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода;

корректирующие коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, а именно:

К1 - устанавливаемый на календарный год коэффициент-дефлятор;

К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности;

бытовые услуги - платные услуги, которые оказываются физическим лицам и коды которых в соответствии с [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C07C28D7FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) видов экономической деятельности и [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570B06CC8D7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) продукции по видам экономической деятельности определяются Правительством Российской Федерации;

ветеринарные услуги - услуги, оплачиваемые физическими лицами и организациями по перечню услуг, предусмотренному нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C07C28D7FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) видов экономической деятельности;

услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств - платные услуги, оказываемые физическим лицам и организациям по перечню услуг, предусмотренному [Общероссийским классификатором](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C07C28D7FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) видов экономической деятельности, и платные услуги по проведению технического осмотра автомототранспортных средств на предмет их соответствия обязательным требованиям безопасности в целях допуска к участию в дорожном движении на территории Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, также за ее пределами. К данным услугам не относятся услуги по заправке транспортных средств, услуги по гарантийному ремонту и обслуживанию и услуги по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках и штрафных стоянках;

транспортные средства (в целях [подпункта 5 пункта 2 статьи 1](#P55) настоящего Положения) - автотранспортные средства, предназначенные для перевозки по дорогам пассажиров и грузов (автобусы любых типов, легковые и грузовые автомобили). К транспортным средствам не относятся прицепы, полуприцепы и прицепы-роспуски. В автотранспортном средстве, предназначенном для перевозки пассажиров, количество посадочных мест в целях настоящего Положения определяется как количество мест для сидения (за исключением места водителя и места кондуктора) на основании данных технического паспорта завода - изготовителя автотранспортного средства. Если в техническом паспорте завода - изготовителя автотранспортного средства отсутствует информация о количестве посадочных мест, то это количество определяется органами государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации на основании заявления организации (индивидуального предпринимателя), являющейся (являющегося) собственником автотранспортного средства, предназначенного для перевозки пассажиров при осуществлении предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению в соответствии с настоящим Положением;

платные стоянки - площади (в том числе открытые и крытые площадки), используемые в качестве мест для оказания платных услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств (за исключением штрафных стоянок);

розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в [подпунктах 6](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA1DFE98845AAB889B1F9FE175B929A6EC1FDB7A3R3f2K) - [10 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA0D6E88E4DF5BD9CA0A1F112428C9872DDFFB5RAf1K) Налогового кодекса, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, невостребованных вещей в ломбардах, газа, грузовых и специальных автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-роспусков, автобусов любых типов, товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений (посылочная торговля), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети, передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам, а также продукции собственного производства (изготовления). Реализация лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C58A7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570B06CC8D7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации, для целей настоящей главы не относится к розничной торговле. Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах, относится в целях настоящей главы к розничной торговле;

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C8887AC7F028FD909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8FCA7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 13.11.2019 N 86)

стационарная торговая сеть - торговая сеть, расположенная в предназначенных и (или) используемых для ведения торговли в зданиях, строениях, сооружениях, подсоединенных к инженерным коммуникациям;

стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов, - торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально оснащенных для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли-продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся крытые рынки (ярмарки), торговые комплексы, киоски, торговые автоматы и другие аналогичные объекты;

нестационарная торговая сеть - торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

развозная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

разносная торговля - розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

услуги общественного питания - услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. К услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации подакцизных товаров, указанных в [подпункте 3 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05A5A0D8E68412F0A88DF8AEF40B5C8E846EDFFDRBf7K) Налогового кодекса РФ;

объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей, - здание (его часть) или строение, предназначенное для оказания услуг общественного питания, имеющее специально оборудованное помещение (открытую площадку) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга. К данной категории объектов организации общественного питания относятся рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные;

объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей, - объект организации общественного питания, не имеющий специально оборудованного помещения (открытой площадки) для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров. К данной категории объектов организации общественного питания относятся киоски, палатки, магазины (отделы) кулинарии при ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных и другие аналогичные точки общественного питания;

площадь торгового зала - часть магазина, павильона (открытой площадки), занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

площадь зала обслуживания посетителей - площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В целях настоящего Положения к инвентаризационным и правоустанавливающим документам относятся любые имеющиеся у организации или индивидуального предпринимателя документы на объект стационарной торговой сети (организации общественного питания), содержащие необходимую информацию о назначении, конструктивных особенностях и планировке помещений такого объекта, а также информацию, подтверждающую право пользования данным объектом (договор купли-продажи нежилого помещения, технический паспорт на нежилое помещение, планы, схемы, экспликации, договор аренды (субаренды) нежилого помещения или его части (частей), разрешение на право обслуживания посетителей на открытой площадке и другие документы);

открытая площадка - специально оборудованное для торговли или общественного питания место, расположенное на земельном участке;

магазин - специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

павильон - строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

палатка - сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

торговое место - место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи. К торговым местам относятся здания, строения, сооружения (их часть) и (или) земельные участки, используемые для совершения сделок розничной купли-продажи, а также объекты организации розничной торговли и общественного питания, не имеющие торговых залов и залов обслуживания посетителей (палатки, ларьки, киоски, боксы, контейнеры и другие объекты, в том числе расположенные в зданиях, строениях и сооружениях), прилавки, столы, лотки (в том числе расположенные на земельных участках), земельные участки, используемые для размещения объектов организации розничной торговли (общественного питания), не имеющих торговых залов (залов обслуживания посетителей), прилавков, столов, лотков и других объектов;

площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, - площадь нанесенного изображения;

площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения - площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных (световых) табло наружной рекламы - площадь светоизлучающей поверхности;

распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций - предпринимательская деятельность по распространению наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A0FC4887DCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"). Владелец рекламной конструкции (организация или индивидуальный предприниматель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

размещение рекламы на транспортном средстве - предпринимательская деятельность по размещению рекламы на транспортном средстве, осуществляемая с соблюдением требований Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A0FC4887DCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) "О рекламе", на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство;

количество работников - средняя за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих с учетом всех работников, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера;

помещение для временного размещения и проживания - помещение, используемое для временного размещения и проживания физических лиц (квартира, комната в квартире, частный дом, коттедж (их части), гостиничный номер, комната в общежитии и другие помещения). Общая площадь помещений для временного размещения и проживания определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов на объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию (договоров купли-продажи, аренды (субаренды), технических паспортов, планов, схем, экспликаций и других документов).

При определении общей площади помещений для временного размещения и проживания объектов гостиничного типа (гостиниц, кемпингов, общежитий и других объектов) не учитывается площадь помещений общего пользования проживающих (холлов, коридоров, вестибюлей на этажах, межэтажных лестниц, общих санузлов, саун и душевых комнат, помещений ресторанов, баров, столовых и других помещений), а также площадь административно-хозяйственных помещений;

объекты предоставления услуг по временному размещению и проживанию - здания, строения, сооружения (их части), имеющие помещения для временного размещения и проживания (жилые дома, коттеджи, частные дома, постройки на приусадебных участках, здания и строения (комплексы конструктивно обособленных (объединенных) зданий и строений, расположенных на одном земельном участке), используемые под гостиницы, кемпинги, общежития и другие объекты);

площадь стоянки - общая площадь земельного участка, на которой размещена платная стоянка, определяемая на основании правоустанавливающих и инвентаризационных документов.

Статья 3. Налогоплательщики

1. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории муниципального района предпринимательскую деятельность, облагаемую единым налогом, и перешедшие на уплату единого налога в порядке, установленном настоящим Решением.

Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

Налогоплательщики единого налога вправе перейти на иной режим налогообложения, предусмотренный Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) РФ, со следующего календарного года, если иное не установлено настоящим Решением.

2. Организации и индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на уплату единого налога, обязаны встать на учет в качестве налогоплательщиков единого налога в налоговом органе:

по месту осуществления предпринимательской деятельности (за исключением видов предпринимательской деятельности, указанных в абзаце третьем настоящего пункта);

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.  Видимо, имеются в виду подпункты 5, 7, 11 пункта 2 статьи 1 Положения. |

по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) - по видам предпринимательской деятельности, указанным в [подпунктах 5](#P55), [7](#P57) (в части, касающейся развозной и разносной розничной торговли) и в [подпункте 11 пункта 2](#P61) настоящего Положения.

Постановка на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога, которые осуществляют предпринимательскую деятельность на территориях нескольких городских округов или муниципальных районов, на территориях которых действуют несколько налоговых органов, осуществляется в налоговом органе, на подведомственной территории которого расположено место осуществления предпринимательской деятельности, указанное первым в заявлении о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

3. Организации или индивидуальные предприниматели, изъявившие желание перейти на уплату единого налога, подают в налоговые органы в течение пяти дней со дня начала применения системы налогообложения, установленной настоящим Решением, заявление о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога.

Налоговый орган, осуществивший постановку на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога, в течение пяти дней со дня получения заявления о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога выдает уведомление о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога. Датой постановки на учет в качестве налогоплательщика единого налога является дата начала применения системы налогообложения, установленной настоящим Решением, указанная в заявлении о постановке на учет в качестве налогоплательщика единого налога.

Снятие с учета налогоплательщика единого налога при прекращении им предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, переходе на иной режим налогообложения, в том числе по основаниям, установленным [подпунктами 1](#P65) и [2 пункта 2.2 статьи 1](#P67) Приложения 1 к настоящему Решению, осуществляется на основании заявления, представленного в налоговый орган в течение пяти дней со дня прекращения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, или со дня перехода на иной режим налогообложения, или с последнего дня месяца налогового периода, в котором допущены нарушения требований, установленных [подпунктами 1](#P65) и [2 пункта 2.2 статьи 1](#P67) Приложения 1 к настоящему Решению. Датой снятия с учета налогоплательщика единого налога в указанных случаях, если иное не установлено настоящим пунктом, считается указанная в заявлении дата прекращения предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом, или дата перехода на иной режим налогообложения, или дата начала налогового периода, с которого налогоплательщик обязан перейти на общий режим налогообложения по основаниям, установленным [пунктом 2.3 статьи 1](#P70) Приложения 1 к настоящему Решению, соответственно.

Налоговый орган в течение пяти дней со дня получения от налогоплательщика заявления о снятии с учета в качестве налогоплательщика единого налога направляет ему уведомление о снятии его с учета, если иное не установлено настоящим пунктом.

При нарушении срока представления налогоплательщиком единого налога заявления о снятии его с учета в связи с прекращением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, снятие с учета этого налогоплательщика и направление ему уведомления о снятии его с учета в качестве налогоплательщика единого налога осуществляются не ранее последнего дня месяца, в котором представлено указанное заявление. Датой снятия с учета в данном случае является последний день месяца, в котором представлено заявление о снятии с учета.

Форма заявления о постановке на учет организации или индивидуального предпринимателя в качестве налогоплательщика единого налога и форма заявления организации или индивидуального предпринимателя о снятии с учета в качестве налогоплательщика единого налога устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов.

Статья 4. Объект налогообложения и налоговая база

1. Объектом налогообложения для применения единого налога признается вмененный доход налогоплательщика.

2. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности.

3. Для исчисления суммы единого налога в зависимости от вида предпринимательской деятельности используются следующие физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Физические показатели | Базовая доходность в месяц (рублей) |
| Оказание бытовых услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 7 500 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 12 000 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | Общая площадь стоянки (в квадратных метрах) | 50 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1 500 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Количество торговых мест | 9 000 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1 800 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых автоматов | 4 500 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1 000 |
| Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей | Количество работников, включая индивидуального предпринимателя | 4 500 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3 000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4 000 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 |

4. Базовая доходность корректируется (умножается) на коэффициенты К1, К2.

5. Значения корректирующего коэффициента К2 определяются для всех категорий налогоплательщиков на период не менее чем календарный год и устанавливаются в пределах от 0,005 до 1 включительно согласно приложению к настоящему Положению. Если нормативный правовой акт представительного органа муниципального района о внесении изменений в действующие значения корректирующего коэффициента К2 не принят до начала следующего календарного года и (или) не вступил в силу в установленном Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570A00CD887FCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) РФ порядке с начала следующего календарного года, то в следующем календарном году продолжают действовать значения корректирующего коэффициента К2, действовавшие в предыдущем календарном году.

6. Корректирующий коэффициент К2 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения, площадь информационного поля экспонирующей поверхности, площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-роспусков, площадь спальных помещений и иные особенности.

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений, учитывающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, кроме наружной рекламы с автоматической сменой изображения, площадь информационного поля экспонирующей поверхности, площадь информационного поля электронных табло наружной рекламы, количество автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-роспусков, площадь спальных помещений и иные особенности.

7. В случае если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя.

8. Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого произведена постановка организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога, рассчитывается начиная с даты постановки организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога.

Размер вмененного дохода за квартал, в течение которого произведено снятие налогоплательщика с учета в связи с прекращением предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, рассчитывается с первого дня налогового периода до даты снятия с учета в налоговом органе, указанной в уведомлении налогового органа о снятии организации или индивидуального предпринимателя с учета в качестве налогоплательщика единого налога.

В случае, если постановка организации или индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога или их снятие с указанного учета произведены не с первого дня календарного месяца, размер вмененного дохода за данный месяц рассчитывается исходя из фактического количества дней осуществления организацией или индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности по следующей формуле:



где

ВД - сумма вмененного дохода за месяц;

БД - базовая доходность, скорректированная на коэффициенты К1 и К2;

ФП - величина физического показателя;

КД - количество календарных дней в месяце;

КД1 - фактическое количество дней осуществления предпринимательской деятельности в месяце в качестве налогоплательщика единого налога.

9. Значения корректирующего коэффициента К2 округляются до третьего знака после запятой. Значения физических показателей указываются в целых единицах. Все значения стоимостных показателей декларации указываются в полных рублях. Значения стоимостных показателей менее 50 копеек (0,5 единицы) отбрасываются, а 50 копеек (0,5 единицы) и более округляются до полного рубля (целой единицы).

Статья 5. Налоговый период

Налоговым периодом по единому налогу признается квартал.

Статья 6. Налоговая ставка

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

Статья 7. Порядок и сроки уплаты единого налога

1. Уплата единого налога производится налогоплательщиком по итогам налогового периода не позднее 25-го числа первого месяца следующего налогового периода в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по месту постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика единого налога в соответствии с [пунктом 2 статьи 3](#P135) настоящего Положения.

2. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый период, уменьшается на сумму:

1) страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, уплаченных (в пределах исчисленных сумм) в данном налоговом периоде в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) расходов по выплате в соответствии с законодательством Российской Федерации пособия по временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности работника, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C58F7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством", в части, не покрытой страховыми выплатами, произведенными работникам страховыми организациями, имеющими лицензии, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, на осуществление соответствующего вида деятельности, по договорам с работодателями в пользу работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C58F7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством";

3) платежей (взносов) по договорам добровольного личного страхования, заключенным со страховыми организациями, имеющими лицензии, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, на осуществление соответствующего вида деятельности, в пользу работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C58F7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством". Указанные платежи (взносы) уменьшают сумму единого налога, если сумма страховой выплаты по таким договорам не превышает определяемого в соответствии с законодательством Российской Федерации размера пособия по временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) за дни временной нетрудоспособности работника, которые оплачиваются за счет средств работодателя и число которых установлено Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C58F7CCBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 29 декабря 2006 года N 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством".

2.1. Указанные в [пункте 2](#P242) настоящей статьи страховые платежи (взносы) и пособия уменьшают сумму единого налога, исчисленную за налоговый период, в случае их уплаты в пользу работников, занятых в тех сферах деятельности налогоплательщика, по которым уплачивается единый налог.

При этом налогоплательщики (за исключением налогоплательщиков, указанных в абзаце третьем настоящего пункта) вправе уменьшить сумму единого налога на сумму указанных в настоящем пункте расходов не более чем на 50 процентов.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD9F1A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 15.11.2018 N 71)

Индивидуальные предприниматели, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, уменьшают сумму единого налога на уплаченные страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование в размере, определенном в соответствии с [пунктом 1 статьи 430](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C05C68C7BCBA07CAF96C9B1FDDFA1B75E05ACA4DDE7884DF5BD9CA0A1F112428C9872DDFFB5RAf1K) Налогового кодекса Российской Федерации.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD9F3A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 15.11.2018 N 71)

2.2. Налогоплательщики - индивидуальные предприниматели вправе уменьшить сумму единого налога, исчисленную с учетом [пункта 2.1](#P246) настоящей статьи, на сумму расходов по приобретению контрольно-кассовой техники, включенной в реестр контрольно-кассовой техники, для использования при осуществлении расчетов в ходе предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом, в размере не более 18000 рублей на каждый экземпляр контрольно-кассовой техники при условии регистрации указанной контрольно-кассовой техники в налоговых органах с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2019 года, если иное не предусмотрено абзацем вторым настоящего пункта.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность, предусмотренную [подпунктами 6](#P56) - [9 пункта 2 статьи 1](#P59) настоящего Положения, и имеющие работников, с которыми заключены трудовые договоры на дату регистрации контрольно-кассовой техники, в отношении которой производится уменьшение суммы налога, вправе уменьшить сумму единого налога на сумму расходов, указанную в абзаце первом настоящего пункта, при условии регистрации соответствующей контрольно-кассовой техники с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2018 года.

В целях настоящего пункта в расходы по приобретению контрольно-кассовой техники включаются затраты на покупку контрольно-кассовой техники, фискального накопителя, необходимого программного обеспечения, выполнение сопутствующих работ и оказание услуг (услуг по настройке контрольно-кассовой техники и прочих), в том числе затраты на приведение контрольно-кассовой техники в соответствие с требованиями, предъявляемыми Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D45918348E18CFC2570C06CD8373CBA07CAF96C9B1FDDFA1A55E5DA0A3D8F18F44BFEED8F7RAfCK) от 22 мая 2003 года N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации".

Уменьшение суммы единого налога в соответствии с [абзацем первым](#P251) настоящего пункта производится при исчислении единого налога за налоговые периоды 2018 и 2019 годов, но не ранее налогового периода, в котором индивидуальным предпринимателем зарегистрирована соответствующая контрольно-кассовая техника.

Уменьшение суммы единого налога в соответствии с [абзацем вторым](#P252) настоящего пункта производится при исчислении единого налога за налоговые периоды 2018 года, но не ранее налогового периода, в котором индивидуальным предпринимателем зарегистрирована соответствующая контрольно-кассовая техника.

Расходы по приобретению контрольно-кассовой техники не учитываются при исчислении единого налога, если были учтены при исчислении налогов, уплачиваемых в связи с применением иных режимов налогообложения.

(п. 2.2 введен [решением](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD9F2A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района Нижегородской области от 15.11.2018 N 71)

3. Налоговые декларации по итогам налогового периода представляются налогоплательщиками в налоговые органы не позднее 20-го числа первого месяца следующего налогового периода.

Статья 8. Контроль налоговых органов. Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Учет и контроль за правильностью и своевременностью уплаты единого налога осуществляются налоговыми органами по месту постановки налогоплательщика на учет.

2. Налогоплательщики, применяющие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, обязаны представлять налоговую декларацию в налоговый орган по месту учета.

3. Ответственность за нарушение настоящего Положения определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 9. Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с момента принятия Решения.

Приложение 2

Утверждены

постановлением

Земского собрания

Павловского района

от 15.09.2005 N 56

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=653FF5B20CDC58A9D4590639987490C7530359C88B72C8F223F9909EEEADD9F4F71E03F9E29BE28E46A1ECD8F3A7A74418D9976ED8E1B7A32C439C96RFf0K) Земского собрания Павловского района  Нижегородской области от 15.11.2018 N 71) |

Таблица 1. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию бытовых услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент вида бытовых услуг К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. Ремонт обуви и изделий из меха | | | | |
| 1. | г. Павлово | 1,000 | 0,295 | 0,295 |
| 2. | г. Ворсма, р.п. Тумботино | 0,800 | 0,254 | 0,203 |
| 3. | прочие населенные пункты | 0,800 | 0,229 | 0,183 |
| 2. Ремонт металлоизделий | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,396 | 0,396 |
| 3. Ремонт одежды | | | | |
| 1. | г. Павлово | 1,000 | 0,264 | 0,264 |
| 2. | прочие населенные пункты | 0,800 | 0,229 | 0,183 |
| 4. Ремонт часов | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,173 | 0,173 |
| 5. Ремонт ювелирных изделий | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,467 | 0,467 |
| 6. Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,447 | 0,447 |
| 7. Услуги прачечных, химчисток | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,264 | 0,264 |
| 8. Услуги фотоателье | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,356 | 0,356 |
| 9. Услуги по чистке обуви | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,132 | 0,132 |
| 10. Оказание парикмахерских услуг | | | | |
| 1. | г. Павлово |  |  |  |
| А) | Женский зал, выполняющий услуги: мытье головы, стрижка, укладка, завивка, окраска волос | 1,000 | 0,488 | 0,488 |
| Б) | Женский зал, выполняющий вышеперечисленные и прочие услуги | 1,000 | 0,813 | 0,813 |
| В) | Мужской зал | 1,000 | 0,406 | 0,406 |
| 2. | г. Ворсма, р.п. Тумботино, с. Таремское |  |  |  |
| А) | Женский зал, выполняющий услуги: мытье головы, стрижка, укладка, завивка, окраска волос | 0,800 | 0,432 | 0,345 |
| Б) | Женский зал, выполняющий вышеперечисленные и прочие услуги | 0,800 | 0,584 | 0,467 |
| В) | Мужской зал | 0,800 | 0,369 | 0,295 |
| 3. | прочие населенные пункты, в т.ч. МО р.п. Тумботино (кроме р.п. Тумботино) |  |  |  |
| А) | Женский зал, выполняющий услуги: мытье головы, стрижка, укладка, завивка, окраска волос | 0,800 | 0,381 | 0,305 |
| Б) | Женский зал, выполняющий вышеперечисленные и прочие услуги | 0,800 | 0,508 | 0,406 |
| В) | Мужской зал | 0,800 | 0,318 | 0,254 |
| 11. Изготовление металлоизделий | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,396 | 0,396 |
| 12. Изготовление ювелирных изделий | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,467 | 0,467 |
| 13. Пошив одежды | | | | |
| 1. | г. Павлово | 1,000 | 0,264 | 0,264 |
| 2. | прочие населенные пункты | 0,800 | 0,229 | 0,183 |
| 14. Ремонт и строительство жилья и других построек | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,660 | 0,660 |
| 15. Ремонт мебели | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,589 | 0,589 |
| 16. Услуги фотолаборатории (печать, проявка) | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,467 | 0,467 |
| 17. Услуги по прокату | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,122 | 0,122 |
| 18. Оказание ритуальных услуг | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,295 | 0,295 |
| 19. Услуги бань и душевых | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,254 | 0,254 |
| 20. Прочие бытовые услуги | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,660 | 0,660 |

Таблица 2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию ветеринарных услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент доходности К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,417 | 0,417 |

Таблица 3. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент доходности К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | г. Павлово, г. Ворсма, г. Горбатов, р.п. Тумботино | 1,000 | 0,752 | 0,752 |
| 2. | прочие населенные пункты в т.ч. МО г. Горбатов (кроме г. Горбатов) и МО р.п. Тумботино (кроме р.п. Тумботино) | 0,800 | 0,533 | 0,427 |

Таблица 4. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент удаленности К2.2 | Коэффициент ассортимента товара К2.3 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2 x К2.3) |
| 1. | МО г. Павлово |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1 |  |  |  |  |
|  | ул. и пер. Суворова, ул. и пер. Луначарского, ул. Коммунистическая, ул. Куйбышева, ул. Фаворского, пл. Базарная, ул. Ленина, ул. Нижегородская, ул. Ломоносова, пл. Сенная, ул. Шмидта, ул. Красноармейская | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 1,000 | 0,579 | 0,579 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 1,000 | 0,864 | 0,864 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 1,000 | 0,803 | 0,803 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 1,000 | 0,589 | 0,589 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 1,000 | 1,000 | 0,965 | 0,965 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 1,000 | 0,864 | 0,864 |
| Б) | Зона N 2 |  |  |  |  |
|  | ул. Речная, ул. Новые Линии (с 1 по 9), ул. Винокурова, ул. Вокзальная, ул. и пер. Чапаева, ул. Правика, ул. Дорожная, ул. Прудная, ул. Кирова, ул. Шутова, ул. Комсомольская, ул. Коммуны с д. N 1 по д. N 33, ул. Строителей, ул. 8 Марта, пер. Огородный, ул. Высокая, ул. Радиальная, ул. Тельмана, ул. Маршала Жукова, ул. Новикова, ул. Профсоюзная, ул. Маяковского с д. N 1 по д. N 26, ул. Крупской, ул. Чкалова, ул. Аллея Ильича с д. N 1 по д. N 24, ул. Короленко с д. N 1 по д. N 4, ул. Красные Зори с д. N 1 по д. N 6 | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 0,950 | 0,385 | 0,366 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 0,950 | 0,599 | 0,569 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 0,950 | 0,738 | 0,701 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 0,950 | 0,492 | 0,467 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 1,000 | 0,950 | 0,621 | 0,589 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,950 | 0,834 | 0,792 |
| В) | Зона N 3 |  |  |  |  |
|  | все остальные улицы г. Павлово |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 0,900 | 0,260 | 0,234 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 0,900 | 0,362 | 0,325 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 0,900 | 0,779 | 0,701 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 0,900 | 0,395 | 0,356 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 1,000 | 0,900 | 0,519 | 0,467 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,900 | 0,576 | 0,518 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1 |  |  |  |  |
|  | пл. Центральная, ул. Ленина, ул. Гагарина, ул. И.Г. Завьялова | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 1,000 | 0,457 | 0,366 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 1,000 | 0,648 | 0,518 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 1,000 | 0,597 | 0,478 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 1,000 | 0,508 | 0,406 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 1,000 | 0,711 | 0,569 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 1,000 | 0,876 | 0,701 |
| Б) | Зона N 2 |  |  |  |  |
|  | ул. Заводская, ул. Захаровская, ул. М. Горького, ул. Комсомольская, ул. Мичурина, ул. 2-й Пятилетки, ул. Советская, ул. Свободы, ул. Усадьба Совхоза | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,980 | 0,324 | 0,254 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,980 | 0,453 | 0,356 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,980 | 0,596 | 0,467 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,980 | 0,389 | 0,305 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,980 | 0,518 | 0,406 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,980 | 0,713 | 0,559 |
| В) | Зона N 3 |  |  |  |  |
|  | все остальные улицы г. Ворсмы |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,960 | 0,238 | 0,183 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,960 | 0,318 | 0,244 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,960 | 0,609 | 0,467 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,960 | 0,304 | 0,234 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,960 | 0,384 | 0,295 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,960 | 0,622 | 0,478 |
| 3. | МО г. Горбатов |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1 |  |  |  |  |
|  | г. Горбатов: пл. 1 Мая, ул. Ломоносова, ул. Ленина с д. N 1 по N 20, ул. Советская, ул. Луначарского, ул. Калинина | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 1,000 | 0,318 | 0,254 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 1,000 | 0,559 | 0,447 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 1,000 | 0,521 | 0,417 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 1,000 | 0,330 | 0,264 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 1,000 | 0,648 | 0,518 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 1,000 | 0,660 | 0,528 |
| Б) | Зона N 2 |  |  |  |  |
|  | г. Горбатов: ул. Ленина с д. N 21 до конца улицы и все остальные улицы г. Горбатова | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,95 | 0,200 | 0,152 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,950 | 0,267 | 0,203 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,950 | 0,495 | 0,376 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,950 | 0,200 | 0,152 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,950 | 0,334 | 0,254 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,950 | 0,535 | 0,406 |
| В) | Зона N 3 |  |  |  |  |
|  | д. Попадьино, с. Чмутово | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,145 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,217 | 0,152 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,217 | 0,152 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,145 | 0,102 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 1,000 | 0,233 | 0,163 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,291 | 0,203 |
| Г) | Зона N 4 | | | | |
|  | прочие населенные пункты МО г. Горбатов | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 0,800 | 0,091 | 0,051 |
| 4. | МО р.п. Тумботино |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1 | | | | |
|  | р.п. Тумботино, ул. Кирова, ул. Пушкина, ул. Октябрьская, ул. Пролетарская | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 1,000 | 0,432 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 1,000 | 0,635 | 0,508 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 1,000 | 0,533 | 0,427 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 1,000 | 0,470 | 0,376 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 1,000 | 0,673 | 0,538 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 1,000 | 0,851 | 0,681 |
| Б) | Зона N 2 | | | | |
|  | р.п. Тумботино, ул. Космодемьянской, ул. Мира, ул. Молодежная, ул. Гагарина | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,970 | 0,419 | 0,325 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,970 | 0,629 | 0,488 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,970 | 0,523 | 0,406 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,970 | 0,458 | 0,356 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,970 | 0,654 | 0,508 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,970 | 0,851 | 0,660 |
| В) | Зона N 3 |  |  |  |  |
|  | все остальные улицы р.п. Тумботино |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,930 | 0,218 | 0,163 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,930 | 0,287 | 0,213 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,930 | 0,547 | 0,406 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,930 | 0,287 | 0,213 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,930 | 0,355 | 0,264 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,930 | 0,492 | 0,366 |
| Г) | Зона N 4 |  |  |  |  |
|  | д. Венец, д. Козловка, д. Б.Окское, д. Санницы, д. Н.Щербинино | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,890 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,890 | 0,285 | 0,203 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,890 | 0,285 | 0,203 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,890 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,890 | 0,314 | 0,224 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,890 | 0,357 | 0,254 |
| Д) | Зона N 5 |  |  |  |  |
|  | д. Шульгино, д. Самойловка, д. Ст. Щербинино, д. М.Окское, д. Щепачиха, д. Степаньково, НПС Степаньково | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,870 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,870 | 0,219 | 0,152 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,870 | 0,219 | 0,152 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,870 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,800 | 0,870 | 0,234 | 0,163 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,870 | 0,292 | 0,203 |
| Е) | Зона N 6 |  |  |  |  |
|  | прочие населенные пункты МО р.п. Тумботино | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
| 5. | МО Абабковский сельский совет, МО Варежский сельский совет, МО Грудцинский сельский совет, МО Калининский сельский совет, МО Коровинский сельский совет | | | | |
| А) | Зона N 1 |  |  |  |  |
|  | МО Абабковский сельсовет, с. Абабково | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,145 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,291 | 0,203 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,291 | 0,203 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,145 | 0,102 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 1,000 | 0,319 | 0,224 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
| Б) | Зона N 2 |  |  |  |  |
|  | МО Калининский сельсовет, с. Б.Давыдово, д. Лаптево, с. Ярымово | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,145 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,319 | 0,224 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,319 | 0,224 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,160 | 0,112 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 1,000 | 0,348 | 0,244 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
| В) | Зона N 3 |  |  |  |  |
|  | МО Коровинский сельсовет, д. Ясенцы: ул. Центральная, ул. Школьная, ул. Солнечная, ул. Тенистая, ул. Цветочная, ул. Юбилейная | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,160 | 0,112 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,334 | 0,234 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,334 | 0,234 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,174 | 0,122 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 1,000 | 0,348 | 0,244 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,377 | 0,264 |
| Г) | Зона N 4 |  |  |  |  |
|  | МО Таремский сельсовет, с. Таремское: ул. Школьная, ул. Центральная, д. Завалищи | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,174 | 0,122 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,319 | 0,224 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,334 | 0,234 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,174 | 0,122 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 1,000 | 0,348 | 0,244 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,377 | 0,264 |
| Д) | Зона N 5 |  |  |  |  |
|  | МО Абабковский сельсовет, д. Комарово, МО Варежский сельсовет, с. Вареж, д. Лохани, д. Кряжи, МО Грудцинский сельсовет, с. Грудцино, МО Коровинский сельсовет, д. Ясенцы (кроме ул. Центральная, ул. Школьная, ул. Солнечная, ул. Тенистая, ул. Цветочная, ул. Юбилейная), д. Коровино, МО Таремский сельсовет, с. Таремское, все остальные улицы (кроме ул. Школьная, ул. Центральная), д. Молявино | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 0,990 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 0,990 | 0,220 | 0,152 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 0,990 | 0,220 | 0,152 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 0,990 | 0,142 | 0,102 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 0,990 | 0,235 | 0,163 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 0,990 | 0,293 | 0,203 |
| Е) | Зона N 6 |  |  |  |  |
|  | прочие населенные пункты:  МО Абабковский сельсовет (кроме с. Абабково, д. Комарово), МО Варежский сельсовет (кроме с. Вареж, д. Лохани, д. Кряжи), МО Грудцинский сельсовет (кроме с. Грудцино), МО Калининский сельсовет (кроме с. Б.Давыдово, д. Лаптево, с. Ярымово), МО Коровинский сельсовет (кроме д. Ясенцы, д. Коровино), МО Таремский сельсовет (кроме с. Таремское, д. Молявино) | | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация смешанной группы товаров (продовольственная и непродовольственная группы, включая алкогольную, табачную продукцию, за исключением лекарственных препаратов) | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 0,800 | 0,090 | 0,051 |
| Торговля легковыми автомобилями и мотоциклами, кроме автомобилей и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.) | | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,500 | 1,402 | 0,701 |

Таблица 5. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К 2.1 | Коэффициент доходности К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | МО г. Павлово |  |  |  |
| А) | Зона N 1  ул. и пер. Суворова, ул. и пер. Луначарского, ул. Коммунистическая, ул. Куйбышева, ул. Фаворского, пл. Базарная, ул. Ленина, ул. Нижегородская, ул. Ломоносова, пл. Сенная, ул. Шмидта, ул. Красноармейская | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 1,016 | 1,016 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,996 | 0,996 |
| Б) | Зона N 2  ул. Речная, ул. Новые Линии (с 1 по 9), ул. Винокурова, ул. Вокзальная, ул. и пер. Чапаева, ул. Правика, ул. Дорожная, ул. Прудная, ул. Кирова, ул. Шутова, ул. Комсомольская, ул. Коммуны с д. N 1 по д. N 33, ул. Строителей, ул. 8 Марта, пер. Огородный, ул. Высокая, ул. Радиальная, ул. Тельмана, ул. Маршала Жукова, ул. Новикова, ул. Профсоюзная, ул. Крупской, ул. Маяковского с д. N 1 по д. N 26, ул. Чкалова, ул. Аллея Ильича с д. N 1 по д. N 24, ул. Короленко с д. N 1 по д. N 4, ул. Красные Зори с д. N 1 по д. N 6 | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,996 | 0,996 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,975 | 0,975 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы г. Павлово |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,975 | 0,975 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,955 | 0,955 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  |  |
| А) | Зона N 1  пл. Центральная, ул. Ленина, ул. Гагарина, ул. И.Г. Завьялова | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,996 | 0,996 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,975 | 0,975 |
| Б) | Зона N 2  ул. Заводская, ул. Захаровская, ул. М. Горького, ул. Комсомольская, ул. Мичурина, ул. 2-й Пятилетки, ул. Советская, ул. Свободы, ул. Усадьба Совхоза | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,950 | 0,856 | 0,813 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,950 | 0,834 | 0,792 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы г. Ворсма |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,900 | 0,802 | 0,722 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,900 | 0,768 | 0,691 |
| 3. | МО г. Горбатов |  |  |  |
| А) | Зона N 1  г. Горбатов, ул. Ломоносова, ул. Ленина с д. N 1 по д. N 20, пл. 1 Мая, ул. Советская, ул. Луначарского, ул. Калинина | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,986 | 0,986 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,965 | 0,965 |
| Б) | Зона N 2  г. Горбатов, ул. Ленина с д. N 21 до конца улицы, все остальные улицы | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,900 | 0,745 | 0,671 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,900 | 0,722 | 0,650 |
| В) | Зона N 3  прочие населенные пункты МО г. Горбатов | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,755 | 0,529 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,725 | 0,508 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |
| 4. | МО р.п. Тумботино |  |  |  |
| А) | Зона N 1  р.п. Тумботино: ул. Кирова, ул. Пушкина, ул. Октябрьская, ул. Пролетарская | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,996 | 0,996 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,975 | 0,975 |
| Б) | Зона N 2  р.п. Тумботино: ул. Космодемьянской, ул. Мира, ул. Молодежная, ул. Гагарина | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,950 | 0,909 | 0,864 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,950 | 0,888 | 0,844 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы р.п. Тумботино | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,900 | 0,881 | 0,793 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,900 | 0,881 | 0,793 |
| Г) | Зона N 4  прочие населенные пункты МО р.п. Тумботино | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,800 | 0,660 | 0,528 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,800 | 0,635 | 0,508 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,800 | 0,006 | 0,005 |
| 5. | МО Абабковский сельский совет, МО Варежский сельский совет, МО Грудцинский сельский совет, МО Калининский сельский совет | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,755 | 0,529 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,725 | 0,508 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |
| 6. | МО Коровинский сельский совет |  |  |  |
| А) | Зона N 1  д. Ясенцы: ул. Центральная, ул. Школьная, ул. Солнечная, ул. Тенистая, ул. Цветочная, ул. Юбилейная | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,914 | 0,640 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,885 | 0,620 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |
| Б) | Зона N 2  все остальные улицы д. Ясенцы, прочие населенные пункты МО Коровинский сельсовет | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,755 | 0,529 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,725 | 0,508 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |
| 7. | МО Таремский сельский совет |  |  |  |
| А) | Зона N 1  с. Таремское: ул. Школьная, ул. Центральная; д. Завалищи | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,799 | 0,559 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,769 | 0,538 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |
| Б) | Зона N 2  все остальные улицы с. Таремское, прочие населенные пункты МО Таремский сельский совет | | | |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 0,755 | 0,529 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 0,726 | 0,508 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 0,007 | 0,005 |

Таблица 6. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент удаленности К2.2 | Коэффициент ассортимента товара К2.3 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2 x К2.3) |
| 1. | МО г. Павлово |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1  ул. и пер. Суворова, ул. и пер. Луначарского, ул. Коммунистическая, ул. Куйбышева, ул. Фаворского, пл. Базарная, ул. Ленина, ул. Нижегородская, ул. Ломоносова, пл. Сенная, ул. Шмидта, ул. Красноармейская | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 1,000 | 0,640 | 0,640 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 1,000 | 0,620 | 0,620 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 1,000 | 0,792 | 0,792 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 1,000 | 0,579 | 0,579 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 1,000 | 0,559 | 0,559 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 1,000 | 0,711 | 0,711 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 1,000 | 0,559 | 0,559 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 1,000 | 0,843 | 0,843 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 1,000 | 0,782 | 0,782 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 1,000 | 0,528 | 0,528 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 1,000 | 0,681 | 0,681 |
| Б) | Зона N 2  ул. Речная, ул. Новые Линии (с 1 по 9), ул. Винокурова, ул. Вокзальная, ул. и пер. Чапаева, ул. Правика, ул. Дорожная, ул. Прудная, ул. Кирова, ул. Шутова, ул. Комсомольская, ул. Коммуны с д. N 1 по д. N 33, ул. Строителей, ул. 8 Марта, пер. Огородный, ул. Высокая, ул. Радиальная, ул. Тельмана, ул. Маршала Жукова, ул. Новикова, ул. Профсоюзная, ул. Крупской, ул. Маяковского с д. N 1 по д. N 26, ул. Чкалова, ул. Аллея Ильича с д. N 1 по д. N 24, ул. Короленко с д. N 1 по д. N 4, ул. Красные Зори с д. N 1 по д. N 6 | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,980 | 0,632 | 0,619 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,980 | 0,622 | 0,610 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,980 | 0,777 | 0,761 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,980 | 0,570 | 0,559 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,980 | 0,550 | 0,539 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,980 | 0,695 | 0,681 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 0,980 | 0,373 | 0,366 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 0,980 | 0,570 | 0,559 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 0,980 | 0,705 | 0,691 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 0,980 | 0,466 | 0,457 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,980 | 0,674 | 0,661 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы г. Павлово | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,950 | 0,621 | 0,590 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,950 | 0,599 | 0,569 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,950 | 0,695 | 0,660 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 0,950 | 0,556 | 0,528 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,950 | 0,535 | 0,508 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,950 | 0,599 | 0,569 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 1,000 | 0,950 | 0,363 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 1,000 | 0,950 | 0,556 | 0,528 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 1,000 | 0,950 | 0,706 | 0,671 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 1,000 | 0,950 | 0,353 | 0,335 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 1,000 | 0,950 | 0,492 | 0,467 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1  пл. Центральная, ул. Ленина, ул. Гагарина, ул. И.Г. Завьялова | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 1,000 | 0,622 | 0,610 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 1,000 | 0,601 | 0,589 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 1,000 | 0,798 | 0,782 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 1,000 | 0,560 | 0,549 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 1,000 | 0,539 | 0,528 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 1,000 | 0,653 | 0,640 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,980 | 1,000 | 0,373 | 0,366 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,980 | 1,000 | 0,529 | 0,518 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,980 | 1,000 | 0,488 | 0,478 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,980 | 1,000 | 0,414 | 0,406 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 1,000 | 0,622 | 0,610 |
| Б) | Зона N 2  ул. Заводская, ул. Захаровская, ул. М. Горького, ул. Комсомольская, ул. Мичурина, ул. 2-й Пятилетки, ул. Советская, ул. Свободы, ул. Усадьба Совхоза | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 0,950 | 0,524 | 0,488 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 0,950 | 0,502 | 0,467 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,950 | 0,677 | 0,630 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 0,950 | 0,480 | 0,447 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 0,950 | 0,459 | 0,427 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,950 | 0,535 | 0,498 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,980 | 0,950 | 0,328 | 0,305 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,980 | 0,950 | 0,425 | 0,396 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,980 | 0,95 | 0,480 | 0,447 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,980 | 0,950 | 0,328 | 0,305 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,950 | 0,491 | 0,457 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы г. Ворсма | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 0,900 | 0,507 | 0,447 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 0,900 | 0,484 | 0,427 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,900 | 0,634 | 0,559 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,980 | 0,900 | 0,438 | 0,386 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,980 | 0,900 | 0,391 | 0,345 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,900 | 0,518 | 0,457 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,980 | 0,900 | 0,299 | 0,264 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,980 | 0,900 | 0,404 | 0,356 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,980 | 0,900 | 0,473 | 0,417 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,980 | 0,900 | 0,265 | 0,234 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,980 | 0,900 | 0,460 | 0,406 |
| 3. | МО г. Горбатов |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1  г. Горбатов: пл. 1 Мая, ул. Ломоносова, ул. Ленина с д. N 1 по д. N 20, ул. Советская, ул. Луначарского, ул. Калинина | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,850 | 1,000 | 0,574 | 0,488 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,850 | 1,000 | 0,549 | 0,467 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 1,000 | 0,741 | 0,630 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,850 | 1,000 | 0,526 | 0,447 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,850 | 1,000 | 0,502 | 0,427 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 1,000 | 0,586 | 0,498 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,850 | 1,000 | 0,359 | 0,305 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,850 | 1,000 | 0,526 | 0,447 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,850 | 1,000 | 0,491 | 0,417 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,850 | 1,000 | 0,311 | 0,264 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 1,000 | 0,538 | 0,457 |
| Б) | Зона N 2  г. Горбатов: ул. Ленина с д. N 21 до конца улицы, все остальные улицы | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,850 | 0,900 | 0,558 | 0,427 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,850 | 0,900 | 0,531 | 0,406 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 0,900 | 0,664 | 0,508 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,850 | 0,900 | 0,478 | 0,366 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,850 | 0,900 | 0,425 | 0,325 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 0,900 | 0,531 | 0,406 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,850 | 0,900 | 0,319 | 0,244 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,850 | 0,900 | 0,465 | 0,356 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,850 | 0,900 | 0,478 | 0,366 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,850 | 0,900 | 0,306 | 0,234 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,850 | 0,900 | 0,438 | 0,335 |
| В) | Зона N 3  прочие населенные пункты МО г. Горбатов | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 1,000 | 0,450 | 0,315 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 1,000 | 0,450 | 0,315 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,493 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 1,000 | 0,391 | 0,274 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,436 | 0,305 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,290 | 0,203 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,247 | 0,173 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,290 | 0,203 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
| 4. | МО р.п. Тумботино |  |  |  |  |
| А) | Зона N 1  р.п. Тумботино: ул. Кирова, ул. Пушкина, ул. Октябрьская, ул. Пролетарская | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 1,000 | 0,614 | 0,589 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 1,000 | 0,603 | 0,579 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 1,000 | 0,815 | 0,782 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 1,000 | 0,550 | 0,528 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 1,000 | 0,529 | 0,508 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 1,000 | 0,656 | 0,630 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,960 | 1,000 | 0,359 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,960 | 1,000 | 0,529 | 0,508 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,960 | 1,000 | 0,445 | 0,427 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,960 | 1,000 | 0,392 | 0,376 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 1,000 | 0,614 | 0,589 |
| Б) | Зона N 2  р.п. Тумботино: ул. Молодежная, ул. Космодемьянской, ул. Мира, ул. Гагарина | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 0,950 | 0,602 | 0,549 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 0,950 | 0,590 | 0,538 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,950 | 0,780 | 0,711 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 0,950 | 0,535 | 0,488 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 0,950 | 0,524 | 0,478 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,950 | 0,669 | 0,610 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,960 | 0,950 | 0,356 | 0,325 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,960 | 0,950 | 0,524 | 0,478 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,960 | 0,950 | 0,434 | 0,396 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,960 | 0,950 | 0,390 | 0,356 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,950 | 0,613 | 0,559 |
| В) | Зона N 3  все остальные улицы р.п. Тумботино | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 0,900 | 0,494 | 0,427 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 0,900 | 0,483 | 0,417 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,900 | 0,623 | 0,538 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,960 | 0,900 | 0,435 | 0,376 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,960 | 0,900 | 0,388 | 0,335 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,900 | 0,517 | 0,447 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,960 | 0,900 | 0,271 | 0,234 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,960 | 0,900 | 0,365 | 0,315 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,960 | 0,900 | 0,424 | 0,366 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,960 | 0,900 | 0,259 | 0,224 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,960 | 0,900 | 0,376 | 0,325 |
| Г) | Зона N 4  прочие населенные пункты МО р.п. Тумботино | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,800 | 0,800 | 0,492 | 0,315 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,800 | 0,800 | 0,492 | 0,315 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,800 | 0,539 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,800 | 0,800 | 0,008 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,800 | 0,800 | 0,428 | 0,274 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,800 | 0,800 | 0,397 | 0,254 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,800 | 0,476 | 0,305 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,800 | 0,800 | 0,008 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,800 | 0,800 | 0,318 | 0,203 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,800 | 0,800 | 0,397 | 0,254 |
|  | - торговля непродовольственными товарами | 0,800 | 0,800 | 0,397 | 0,254 |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,800 | 0,800 | 0,270 | 0,173 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,800 | 0,800 | 0,318 | 0,203 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,800 | 0,800 | 0,008 | 0,005 |
| 5. | МО Абабковский сельский совет, МО Варежский сельский совет, МО Грудцинский сельский совет, МО Калининский сельский совет, МО Коровинский сельский совет, МО Таремский сельский совет | | | | |
|  | Площадь торгового места от 5 до 8 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 1,000 | 0,450 | 0,315 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 1,000 | 0,450 | 0,315 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,493 | 0,345 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места от 8 до 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 0,700 | 1,000 | 0,391 | 0,274 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,436 | 0,305 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
|  | Площадь торгового места более 12 кв. м |  |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, без алкогольной продукции | 0,700 | 1,000 | 0,290 | 0,203 |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия, алкогольную продукцию | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | - торговля непродовольственными товарами |  |  |  |  |
|  | а) строительными материалами, бытовой техникой, аудио- и видеотехникой, компьютерами, автозапчастями | 0,700 | 1,000 | 0,363 | 0,254 |
|  | б) прочими промышленными товарами | 0,700 | 1,000 | 0,247 | 0,173 |
|  | - реализация лекарственных препаратов, медикаментов и др. медицинских изделий | 0,700 | 1,000 | 0,290 | 0,203 |
|  | - реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров при одновременном предоставлении почтовых услуг населению | 0,700 | 1,000 | 0,007 | 0,005 |
| Торговля легковыми автомобилями и мотоциклами, кроме автомобилей и мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.) | | | | | |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,500 | 1,402 | 0,701 |

Таблица 7. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по розничной торговле, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Продовольственная группа товаров К2 | Непродовольственная группа товаров К2 |
| 1. | г. Павлово | 0,461 | 0,425 |
| 2. | г. Ворсма | 0,454 | 0,418 |
| 3. | г. Горбатов | 0,432 | 0,360 |
| 4. | р.п. Тумботино | 0,426 | 0,355 |
| 5. | прочие населенные пункты,  в т.ч. МО г. Горбатов (кроме г. Горбатов) и МО р.п. Тумботино (кроме р.п. Тумботино) | 0,355 | 0,319 |

Таблица 8. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по розничной торговле, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Продовольственная группа товаров К2 | | | Непродовольственная группа товаров К2 | | |
| площадь торгового места от 5 кв. м до 7 кв. м | площадь торгового места от 7 кв. м до 12 кв. м | площадь торгового места более 12 кв. м | площадь торгового места от 5 кв. м до 7 кв. м | площадь торгового места от 7 кв. м до 12 кв. м | площадь торгового места более 12 кв. м |
| 1. | г. Павлово | 0,373 | 0,268 | 0,261 | 0,343 | 0,248 | 0,241 |
| 2. | г. Ворсма | 0,368 | 0,264 | 0,257 | 0,338 | 0,244 | 0,237 |
| 3. | г. Горбатов | 0,360 | 0,259 | 0,252 | 0,296 | 0,212 | 0,206 |
| 4. | р.п. Тумботино | 0,362 | 0,260 | 0,253 | 0,298 | 0,214 | 0,208 |
| 5. | прочие населенные пункты, в т.ч. МО г. Горбатов (кроме г. Горбатов) и МО р.п. Тумботино (кроме р.п. Тумботино) | 0,291 | 0,209 | 0,203 | 0,262 | 0,189 | 0,184 |

Таблица 9. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент удаленности К2.2 | | Коэффициент ассортимента К2.3 | | | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2 x К2.3) | |
|  |  | включая алкогольную продукцию и пиво | без алкогольной продукции и пива | | включая алкогольную продукцию и пиво | без алкогольной продукции и пива |
| 1. | МО г. Павлово |  |  | |  |  | |  |  |
|  | Зона N 1  ул. Кирова,  ул. Ленина,  ул. Коммунистическая,  ул. Новикова,  ул. Фаворского,  ул. Кузнечная | 1,000 | 1,000 | | 0,772 | 0,732 | | 0,772 | 0,732 |
|  | Зона N 2  ул. Нижегородская,  ул. Ломоносова - набережная р. Оки,  ул. Красноармейская,  ул. и пер. Суворова | 1,000 | 1,000 | | 0,671 | 0,630 | | 0,671 | 0,630 |
|  | Зона N 3  ул. Полевая,  ул. Радиальная,  ул. Ломоносова, дома с N 1 по N 31,  ул. Пионерская,  ул. 1-я Новая Линия,  ул. Чапаева,  ул. Советская,  ул. 1-я Северная,  ул. Шмидта | 1,000 | 0,900 | | 0,654 | 0,621 | | 0,589 | 0,559 |
|  | Зона N 4  все остальные улицы г. Павлово | 1,000 | 0,850 | | 0,514 | 0,491 | | 0,437 | 0,417 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  | |  |  | |  |  |
|  | Зона N 1  пл. Центральная,  ул. Ленина,  ул. Гагарина,  ул. И.Г. Завьялова | 0,900 | 1,000 | | 0,621 | 0,587 | | 0,559 | 0,528 |
|  | Зона N 2  ул. Заводская,  ул. Захаровская,  ул. М. Горького,  ул. Комсомольская,  ул. Мичурина,  ул. 2-й Пятилетки,  ул. Советская,  ул. Свободы,  ул. Усадьба Совхоза | 0,900 | 0,900 | | 0,564 | 0,527 | | 0,457 | 0,427 |
|  | Зона N 3  все остальные улицы г. Ворсма | 0,900 | 0,900 | | 0,401 | 0,377 | | 0,325 | 0,305 |
| 3. | МО г. Горбатов |  |  | |  |  | |  |  |
|  | Зона N 1  г. Горбатов:  пл. 1 Мая,  ул. Ломоносова,  ул. Ленина с д. N 1 по д. N 20,  ул. Советская,  ул. Луначарского,  ул. Калинина | 0,900 | 1,000 | | 0,418 | 0,396 | | 0,376 | 0,356 |
|  | Зона N 2  г. Горбатов:  ул. Ленина с д. N 21 до конца улицы,  все остальные улицы | 0,900 | 0,900 | | 0,401 | 0,377 | | 0,325 | 0,305 |
|  | Зона N 3  прочие населенные пункты МО г. Горбатов | 0,800 | 0,900 | | 0,381 | 0,353 | | 0,274 | 0,254 |
| 4. | МО р.п. Тумботино |  |  | |  |  | |  |  |
|  | Зона N 1  р.п. Тумботино:  ул. Кирова,  ул. Пушкина,  ул. Октябрьская,  ул. Пролетарская | 0,900 | 0,900 | | 0,540 | 0,515 | | 0,437 | 0,417 |
|  | Зона N 2  все остальные улицы р.п. Тумботино | 0,900 | 0,800 | | 0,536 | 0,508 | | 0,386 | 0,366 |
|  | Зона N 3  прочие населенные пункты МО р.п. Тумботино | 0,800 | 0,900 | | 0,381 | 0,353 | | 0,274 | 0,254 |
| 5. | МО Абабковский сельский совет,  МО Варежский сельский совет | 0,800 | 0,800 | | 0,428 | 0,397 | | 0,274 | 0,254 |
| 6. | МО Грудцинский сельский совет,  МО Калининский сельский совет,  МО Коровинский сельский совет,  МО Таремский сельский совет | 0,800 | 0,900 | | 0,381 | 0,353 | | 0,274 | 0,254 |
| Столовые при общеобразовательных школах, технических и профессиональных учебных заведениях | | | | | | | | | |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | | Коэффициент продолжительности работы К2.2 | | | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) | | |
| 1. | г. Павлово | 1,000 | | 0,102 | | | 0,102 | | |
| 2. | прочие населенные пункты | 0,800 | | 0,128 | | | 0,102 | | |

Таблица 10. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент удаленности К2.2 | Коэффициент ассортимента товара К2.3 | | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2 x К2.3) | |
| включая алкогольную продукцию и пиво | без алкогольной продукции и пива |
| 1. | МО г. Павлово |  |  |  |  |  |  |
|  | Зона N 1  ул. Кирова,  ул. Ленина,  ул. Коммунистическая, ул. Новикова,  ул. Нижегородская,  ул. Фаворского,  пл. Базарная,  ул. Ломоносова | 1,000 | 1,000 | 0,742 | 0,528 | 0,742 | 0,528 |
|  | Зона N 2  ул. Полевая,  ул. Красноармейская,  ул. Радиальная,  ул. Пионерская,  ул. 1-я Новая Линия,  ул. и пер. Суворова | 1,000 | 0,900 | 0,643 | 0,531 | 0,579 | 0,478 |
|  | Зона N 3  все остальные улицы г. Павлово | 1,000 | 0,850 | 0,598 | 0,478 | 0,508 | 0,406 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  |  |  |  |  |
|  | Зона N 1  пл. Центральная,  ул. Ленина,  ул. Гагарина,  ул. И.Г. Завьялова | 0,900 | 1,000 | 0,643 | 0,531 | 0,579 | 0,478 |
|  | Зона N 2  ул. Заводская,  ул. Захаровская,  ул. М. Горького,  ул. Комсомольская,  ул. Мичурина,  ул. 2-й Пятилетки,  ул. Советская,  ул. Свободы,  ул. Усадьба Совхоза | 0,900 | 1,000 | 0,598 | 0,474 | 0,538 | 0,427 |
|  | Зона N 3  все остальные улицы г. Ворсма | 0,900 | 0,900 | 0,627 | 0,501 | 0,508 | 0,406 |
| 3. | МО г. Горбатов |  |  |  |  |  |  |
|  | Зона N 1  г. Горбатов:  пл. 1 Мая,  ул. Ломоносова,  ул. Ленина с д. N 1 по д. N 20,  ул. Советская,  ул. Луначарского,  ул. Калинина | 0,900 | 1,000 | 0,643 | 0,531 | 0,579 | 0,478 |
|  | Зона N 2  г. Горбатов:  ул. Ленина с д. N 21 до конца улицы,  все остальные улицы | 0,900 | 0,900 | 0,627 | 0,501 | 0,508 | 0,406 |
|  | Зона N 3  прочие населенные пункты МО г. Горбатов | 0,800 | 0,800 | 0,634 | 0,523 | 0,406 | 0,335 |
| 4. | МО р.п. Тумботино |  |  |  |  |  |  |
|  | Зона N 1  р.п. Тумботино:  ул. Кирова,  ул. Пушкина,  ул. Октябрьская,  ул. Пролетарская | 0,900 | 0,900 | 0,715 | 0,590 | 0,579 | 0,478 |
|  | Зона N 2  все остальные улицы р.п. Тумботино | 0,900 | 0,900 | 0,627 | 0,552 | 0,508 | 0,447 |
|  | Зона N 3  прочие населенные пункты МО р.п. Тумботино | 0,800 | 0,800 | 0,634 | 0,523 | 0,406 | 0,335 |
| 5. | МО Абабковский сельский совет,  МО Варежский сельский совет,  МО Грудцинский сельский совет,  МО Калининский сельский совет,  МО Коровинский сельский совет,  МО Таремский сельский совет | 0,800 | 0,800 | 0,634 | 0,523 | 0,406 | 0,335 |

Таблица 11. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию автотранспортных услуг по перевозке грузов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места осуществления транспортных услуг К2.1 | Коэффициент вида транспортных услуг К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 1,016 | 1,016 |

Таблица 12. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места осуществления транспортных услуг К2.1 | Коэффициент вида транспортных услуг К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | Павловский район |  |  |  |
|  | Легковым автотранспортом | 1,000 | 1,016 | 1,016 |
|  | Автобусами | 1,000 | 0,183 | 0,183 |
|  | Микроавтобусами типа "ГАЗель", "Соболь" | 1,000 | 0,335 | 0,335 |

Таблица 13. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по развозной и разносной розничной торговле

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места осуществления предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент ассортимента товаров К2.2 | | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) | |
| непродовольственные товары | продовольственные товары | непродовольственные товары | продовольственные товары |
| 1. | МО г. Павлово | 1,000 | 0,884 | 0,833 | 0,884 | 0,833 |
| 2. | МО г. Ворсма | 0,990 | 0,842 | 0,790 | 0,833 | 0,782 |
| 3. | Прочие населенные пункты | 0,970 | 0,838 | 0,786 | 0,813 | 0,762 |

Таблица 14. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по оказанию услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент режима работы К2.2 | | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) | |
| некруглосуточный режим работы | круглосуточный режим работы | некруглосуточный режим работы | круглосуточный режим работы |
| 1. | Павловский район | 1,000 | 0,914 | 1,016 | 0,914 | 1,016 |

Таблица 15. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Коэффициент месторасположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент доходности К2.2 | Значение коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | | | | |
|  | Павловский район | 1,000 | 0,163 | 0,163 |
| 2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | | | | |
|  | Павловский район | 1,000 | 0,102 | 0,102 |
| 3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | | | | |
|  | Павловский район | 1,000 | 0,102 | 0,102 |
| 4. Размещение рекламы на транспортных средствах | | | | |
|  | Павловский район | 1,000 | 0,213 | 0,213 |

Таблица 16. Значение корректирующего коэффициента К2 по оказанию услуг по временному размещению и проживанию

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Коэффициент месторасположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент условий проживания К2.2 | Значение коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | МО г. Павлово |  |  |  |
|  | Зона N 1:  ул. и пер. Суворова, ул. и пер. Луначарского, ул. Коммунистическая, ул. Куйбышева, ул. Фаворского, пл. Базарная, ул. Ленина, ул. Нижегородская, ул. Ломоносова, пл. Сенная, ул. Шмидта, ул. Красноармейская | | | |
| все виды благоустройства | 1,000 | 0,102 | 0,102 |
| номера с частичными удобствами | 1,000 | 0,051 | 0,051 |
| Зона N 2:  все остальные улицы г. Павлово |  |  |  |
| все виды благоустройства | 1,000 | 0,097 | 0,097 |
| номера с частичными удобствами | 1,000 | 0,041 | 0,041 |
| 2. | МО г. Ворсма |  |  |  |
| все виды благоустройства | 1,000 | 0,102 | 0,102 |
| номера с частичными удобствами | 1,000 | 0,051 | 0,051 |
| 3. | Прочие населенные пункты |  |  |  |
| все виды благоустройства | 1,000 | 0,097 | 0,097 |
| номера с частичными удобствами | 1,000 | 0,041 | 0,041 |

Таблица 17. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 по реализации товаров с использованием торговых автоматов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Населенные пункты | Коэффициент места расположения предпринимательской деятельности К2.1 | Коэффициент ассортимента товара К2.2 | Значения коэффициента К2 (К2.1 x К2.2) |
| 1. | Павловский район |  |  |  |
|  | - реализация продовольственных товаров, включая табачные изделия | 1,000 | 1,016 | 1,016 |
|  | - реализация непродовольственных товаров | 1,000 | 0,955 | 0,955 |